

REGULAMIN "Głosowania Publiczności w konkursie DZA" odbywającego się w ramach KONKURSU  
„Dyplom z Archicadem (DZA)”

## **§1. Organizator**

1. Organizatorem Głosowania Publiczności w ramach Konkursu DZA „Najlepszy dyplom zaprojektowany w Archicadzie” jest WSC Witold Szymanik i S-ka Sp. z o.o. ul. Ksawerów 21, 02-656 Warszawa KRS: 0000194627. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. NIP: 521-012-44-55, REGON: 012072088

2. Nagrody zapewnia Organizator WSC Witold Szymanik i S-ka Sp. z o.o. ul. Ksawerów 21, 02-656 Warszawa KRS: 0000194627, NIP: 521-012-44-55, REGON: 012072088

3. Głosowanie Publiczności nie jest w żaden sposób wspierane, sponsorowane, organizowane czy powiązane z serwisem Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Głosowanie a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Głosowanie, który skieruje przeciwko portalowi Instagram roszczenie związane z niniejszym Głosowaniem.

## **§2. Czas trwania Głosowanie i komisja**

1. Głosowanie Publiczności rozpoczyna się dnia 05.08.2024 i trwa do dnia 05.09.2024

2. Uczestnicy zakwalifikowani do "Głosowanie publiczności w konkursie DZA" zostali wytypowani przez jury „Dyplom z Archicadem”. Ich prace zostaną opublikowane na platformie Instagram na profilu organizatora Konkursu (<https://www.instagram.com/wsc.pl/>). Uczestnicy są nagradzani za ilość polubień ich prac (serduszkami) przez osoby zarejestrowane na platformie Instagram. Publiczne ogłoszenie wyników odbędzie się najpóźniej do dnia 18.09.2024.

3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Głosowania Publiczności, właściwego przebiegu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział – w tym Zwycięzców, Organizator powołuje Komisję. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator. W skład Komisji wejdą 3 osoby wytypowane przez Organizatora.

## **§3. Warunki i zasady uczestnictwa w Głosowaniu Publiczności**

1. W Głosowaniu Publiczności wziąć udział osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która:

- 1.1. wysłała swój dyplom magisterski bądź inżynierski na konkurs Dyplom z Archicadem,
- 1.2. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- 1.3. nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem,
- 1.4. jej praca została wytypowana przez jury konkursowe do finału.

2. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1 pkt 1.1-1.5 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Głosowania Publiczności, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

3. Warunkiem uczestnictwa, jest akceptacja niniejszego Regulaminu, a udział w Głosowaniu Publiczności i udostępnianie danych na potrzebę Konkursu jest dobrowolne.

4. Na prace należy głosować osobiście – niedozwolonym jest zakładanie fikcyjnych kont na potrzebę oddanie większej ilości głosów „serduszek” w Głosowaniu Publiczności lub posiłkowanie się danymi i kontami osób trzecich. Dane na osobistym profilu osoby głosującej w serwisie Instagram muszą być zgodne z rzeczywistością.

#### **§4. Zasady Głosowania Publiczności i jego przebieg**

1. Głosowanie Publiczności zostanie przeprowadzone wyłącznie w Internecie, na serwisie Instagram na profilu Organizatora pod adresem: <https://www.instagram.com/wsc.pl/>

2. Zadanie polega na:

2.1 Uzbieraniu pod postem ze swoim dyplomem jak największej ilości „serduszek”, czyli głosów od publiczności. Jedno „serduszko” jest równe jednemu oddanemu głosowi. Można promować swój dyplom za pomocą wysyłania linku do pracy w wiadomościach prywatnych, udostępniania za pomocą stories lub repostowaniu treści na swoich kontach na platformie META.

2.2 Oznaczeniu w komentarzu pod postem konkursowym minimum 1 (słownie jedną) znajomą osobę, zapraszając ją tym samym do Głosowania Publiczności.

2.3 Udostępnić post dotyczący Głosowania Publiczności jako swoją relację w instastory (stories), w dowolnej formie wybranej przez laureata, laureatkę.

2.4 Opcjonalne jest polubienie strony na Instagramie organizatora:  
<https://www.instagram.com/wsc.pl/>

3. Udział w Głosowaniu Publiczności biorą dyplomy związane z Konkursem „Dyplom z Archicadem”, które nie zawierają treści łamiących prawo, naruszających dobre obyczaje i godność innych osób oraz takie, co do których Uczestnik wykazuje prawa autorskie.

4. Celem zapewnienia prawidłowego przebiegu Głosowania Publiczności, Organizator wybierze 1 dyplom inżynierski, który zgromadzi największą ilość głosów „serduszek” i nagrodzi autora/autorkę nagrodą pieniężną w wysokości 1000 zł (tysiąc złotych).

5. Celem zapewnienia prawidłowego przebiegu Głosowania Publiczności, Organizator wybierze 1 dyplom magisterski, który zgromadzi największą ilość głosów „serduszek” i nagrodzi autora/autorkę nagrodą pieniężną w wysokości 1000 zł (tysiąc złotych).

6. Podatek dochodowy należny w związku z przyznanymi w Głosowaniu Publiczności nagrodami opłaci organizator konkursu „Dyplom z Archicadem. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadku zaistnienia okoliczności powodujących powstanie obowiązku podatkowego w związku z wydaniem Nagród, Organizator przyzna danemu Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez Zwycięzcę nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Organizator pobierze od Zwycięzcy

ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

7. Administratorzy profilu WSCpl mają obowiązek usuwać komentarze/wpisy oraz prace wytypowane przez jury, naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu.

8. Laureat Głosowania Publiczności zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie do maksymalnie 7 (siedmiu) dni roboczych od zakończenia Konkursu.

## **§5. Nagrody w Głosowaniu Publiczności**

1. Nagrodami w Konkursie „Dyplom z Archicadem – Głosowanie publiczności” organizowanym przez WSC, są dwie nagrody pieniężne o wartości 1000 zł każda (tysiąc złotych). W sumie pula nagród w Konkursie „Dyplom z Archicadem – Głosowanie publiczności” wynosi 2000 zł (dwa tysiące złotych).

2. Nagrody pieniężne zostaną przekazane w formie przelewu bankowego z konta organizatora Konkursu.

3. Wartość pojedynczej nagrody wynosi 1000 zł (tysiąc złotych).

4. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej poprzez kontakt telefoniczny. Warunkiem otrzymania nagrody w postaci przelewu bankowego jest przesłanie do dnia 30.09.2024 prywatnej wiadomości zwrotnej (aceglinska@wsc.pl), w której znajdzie się imię i nazwisko zwycięzcy, adres e-mail oraz adres korespondencyjny (ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość) oraz numer konta bankowego.

5. W przypadku podania nieprawidłowych danych lub niewypełnienie obowiązków z §5., pkt. 5 w ciągu 7 dni roboczych, Laureat traci prawo do Nagrody.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do niewypłacenia nagrody z powodów niezależnych/losowych.

7. Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:

Przedmiot zadania Konkursowego stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika,

Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.

Korzystanie przez WSC z Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem Konkursu „Dyplom z Archicadem” nie zagrazi, nie naruszy niczych praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.

Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie Konkursowe może zostać wykorzystane na potrzeby reklamy marki WSC w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej). Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od umieszczenia Zadania Konkursowego w serwisie Instagram w zakresie autorskich praw na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania Zadania Konkursowego w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań Zadania Konkursowego, łączenie go z innymi dobrami. Organizator ma prawo udzielania sublicencji. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Zadania Konkursowego. Organizator może wezwać zwycięzcę do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie celem przeniesienia praw do Zadania Konkursowego. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Zadań Konkursowych: 1. niezgodnych z regulaminem serwisu Instagram, 2.

niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu, 3. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa; 4. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich; 5. zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż produkty oferowane przez Partnera Technologicznego, firmę WSC.

8. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inne osoby. Nie można również uzyskać ekwiwalentu nagrody w postaci innej niż podana przez organizatora Konkursu. W przypadku rezygnacji Laureata z Nagrody, Organizator ma prawo przekazać ją innemu Uczestnikowi biorącemu udział w Konkursie.

## **§ 6. Dane osobowe uczestników Konkursu**

Administratorem danych osobowych Uczestników jest WSC Witold Szymanik i S-ka Sp. z o.o. ul. Ksawerów 21, 02-656 Warszawa KRS: 0000194627. Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. NIP: 521-012-44-55, REGON: 012072088. Dane osobowe są przetwarzane w zakresie nazwy profilu na portalu Instagram, imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego, wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Konkursu, tj. w celach związanych z prawem danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z przepisami obowiązującej w Rzeczypospolitej Polskiej ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dziennik Ustaw z 2002 roku, numer 101, pozycja 926, z późniejszymi zmianami), a od 25 maja 2018 r. zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Dane te zostaną usunięte po zakończeniu okresu możliwości wnoszenia reklamacji. Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych wyłącznie w celach związanych z realizacją niniejszego Konkursu (uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej) i na czas niezbędny dla realizacji wyżej wskazanych celów. Udział w Konkursie jest dobrowolny, natomiast przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Osoba, której dane osobowe przetwarzane są w związku z Konkursem, ma w każdym czasie prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do żądania przeniesienia swoich danych, oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

## **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu „Dyplom z Archciadem” dostępny jest pod adresem [www.wsc.pl/dza](http://www.wsc.pl/dza) i jest nadrzędnym dokumentem w stosunku do niniejszego Regulaminu Głosowania Publiczności.

2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu DZA oraz Głosowania Publiczności może znajdować się na serwisie Instagram i stronach internetowych Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny.

Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu Konkursu NA NAJLEPSZE MAGISTERSKIE I INŻYNIERSKIE PRACE DYPLMOWE W ZAKRESIE ARCHITEKTURY, URBANISTYKI, ARCHITEKTURY WNĘTRZ LUB ARCHITEKTURY KRAJOBRAZU „DYPLM Z ARCHICADEM 2023” i obowiązujące przepisy prawa.

Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.

3. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną), w terminie 7 (siedmiu) dni. Jakiegokolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: [dza@wsc.pl](mailto:dza@wsc.pl)

Organizator ma obowiązek odnieść się do nich do 10 (dziesięciu) dni roboczych.