

## REGULAMIN KONKURSU

### ”GŁOSOWANIE PUBLICZNOŚCI W KONKURSIE WSC: DZA”

#### ODBYWAJĄCEGO SIĘ W RAMACH KONKURSU ”WSC: DYPLOM Z ARCHICADEM 2025”

#### I. ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem **Głosowania publiczności** i sponsorem nagród w **Konkursie** jest firma **WSC Witold Szymanik i S-ka Sp. z o.o.** (dalej Organizator lub WSC), z siedzibą przy ul. Ksawerów 21, 02-656 Warszawa oraz biurem handlowym przy ul. Brukselskiej 44, lok. 2, 03-973 Warszawa. Adres strony internetowej **Organizatora** to [www.wsc.pl](http://www.wsc.pl), adres e-mail do kontaktu w sprawie **Konkursu** – [dza2025@wsc.pl](mailto:dza2025@wsc.pl).
2. **Głosowanie publiczności** nie jest wspierane, sponsorowane ani organizowane przez serwis Instagram. Organizator zobowiązuje się zwolnić serwis Instagram z odpowiedzialności za wszelkie roszczenia związane z niniejszym Głosowaniem.

#### II. CZAS TRWANIA I WARUNKI GŁOSOWANIA PUBLICZNOŚCI

1. Głosowanie Publiczności rozpocznie się w lipcu 2025 roku i potrwa przez miesiąc. Dokładna data rozpoczęcia głosowania zostanie podana przez **Organizatora**, a osoby zakwalifikowane do **Głosowania publiczności** zostaną o tym fakcie powiadomione co najmniej na 7 dni przed rozpoczęciem **Głosowania**.
2. Uczestnicy zakwalifikowani do **Głosowania publiczności** zostaną wytypowani przez jury **Konkursu „WSC: Dyplom z Archicadem 2025”**. Ich prace zostaną opublikowane na platformie Instagram na profilu **Organizatora konkursu** ([www.instagram.com/wsc.pl/](http://www.instagram.com/wsc.pl/)). Publiczne ogłoszenie wyników odbędzie się najpóźniej do końca września 2025 roku.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji **Głosowania publiczności**, właściwego przebiegu, **Organizator** powołuje **Komisję**. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga **Organizator**. W skład **Komisji** wejdą 3 osoby wytypowane przez **Organizatora**.

#### III. WARUNKI UCZESTNICTWA W GŁOSOWANIU PUBLICZNOŚCI

1. W **Głosowaniu publiczności** wziąć udział mogą osoby fizyczne które:
  - a) Wysłały swój dyplom magisterski bądź inżynierski (licencjacki) na konkurs **WSC: Dyplom z Archicadem 2025**.
  - b) Są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
  - c) Nie są w żaden sposób osobowy, majątkowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązane z **Organizatorem**.
  - d) Zostały zakwalifikowane przez jury Konkursu **WSC: Dyplom z Archicadem 2025** do wzięcia udziału w **Głosowaniu publiczności**.
2. Brak spełnienia któregośkolwiek z powyższych warunków stanowi podstawę do wykluczenia **Uczestnika z Głosowania publiczności**, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
3. Warunkiem uczestnictwa, jest akceptacja niniejszego Regulaminu, a udział w **Głosowaniu publiczności** i udostępnianie danych na potrzebę **Konkursu** jest dobrowolne.

#### IV. ZASADY PROWADZENIA GŁOSOWANIA PUBLICZNOŚCI I JEGO PRZEBIEG

1. **Głosowanie publiczności** zostanie przeprowadzone wyłącznie w Internecie, na serwisie Instagram na profilu **Organizatora** pod adresem: [www.instagram.com/wsc.pl/](https://www.instagram.com/wsc.pl/)
2. Zasady **Głosowania publiczności**:
  - a) Uczestnicy zdobywają głosy poprzez **Polubienia** (tzw. serduszka) oraz **Komentarze** pod postem przedstawiającym ich pracę dyplomową.
  - b) Każde **Polubienie** jest równe jednemu głosowi oddanemu na daną pracę.
  - c) Każdy **Komentarz** jest równy jednemu głosowi oddanemu na daną pracę. Wielokrotne **Komentarze** pod jednym postem będą traktowane jako jeden głos.
  - d) Osoby zakwalifikowane do udziału w **Głosowaniu publiczności** mogą promować swoje prace poprzez m.in. udostępnienie linków do postów w wiadomościach prywatnych, relacjach lub innych kanałach komunikacji.
3. **Głosowanie publiczności** zostanie przeprowadzone w kategorii dyplomów magisterskich oraz inżynierskich (licencjackich) a prace zostaną do nich zakwalifikowane na podstawie zgłoszenia do **Konkursu** oraz decyzji jury konkursu.
4. Na prace należy głosować osobiście – niedozwolonym jest zakładanie fikcyjnych kont na potrzebę oddanie większej ilości głosów w **Głosowaniu publiczności** lub posiłkowanie się danymi i kontami osób trzecich. Dane na osobistym profilu osoby głosującej w serwisie Instagram muszą być zgodne z rzeczywistością.
5. **Organizator** zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawidłowości oddanych głosów oraz do usunięcia głosów oddanych niezgodnie z niniejszym **Regulaminem**.
6. Laureat **Głosowania publiczności** zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie w terminie maksymalnie siedmiu dni roboczych od zakończenia **Konkursu**.

#### V. NAGRODY

1. Laureaci **Głosowania publiczności** (tj. osoby których prace zdobędą największą liczbę głosów) zostaną wyróżnieni w kategorii dyplom magisterski oraz dyplom inżynierski, po jednej osobie na kategorię.
2. **Laureaci zgłaszający prace magisterskie otrzymają następujące nagrody:**

**I NAGRODA**  
1 000 PLN (jeden tysiąc złotych)
3. **Laureaci zgłaszający prace inżynierskie (licencjackie) otrzymają następujące nagrody:**

**I NAGRODA**  
1 000 PLN (jeden tysiąc złotych)
4. Nagrody pieniężne zostaną przekazane w formie przelewu bankowego z konta organizatora Konkursu.
5. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej poprzez kontakt telefoniczny. Warunkiem otrzymania nagrody w postaci przelewu bankowego jest przesłanie do dnia 30.09.2025 prywatnie wiadomości zwrotnej (aceglinska@wsc.pl), w której znajdzie się imię i nazwisko zwycięzcy, adres e-mail oraz adres korespondencyjny (ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość) oraz numer konta bankowego.

6. W przypadku podania nieprawidłowych danych lub niewypełnienie obowiązków z §5., pkt. 5 w ciągu 7 dni roboczych, Laureat traci prawo do Nagrody.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do niewypłacenia nagrody z powodów niezależnych/losowych.
8. Podatek dochodowy należny w związku z przyznanymi w **Konkursie** nagrodami i opłaci **Organizator**. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadku zaistnienia okoliczności powodujących powstanie obowiązku podatkowego w związku z wydaniem Nagród, **Organizator** przyzna danemu Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez Zwycięzcę nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Organizator pobierze od Zwycięzcy ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.
9. Laureat zobowiązany jest do rozpoczęcia korzystania z przyznanej subskrypcji oprogramowania Archicad najpóźniej w terminie 2 lat od daty ogłoszenia wyników konkursu. W przypadku niedopełnienia tego warunku subskrypcja wygasa, a laureat traci możliwość jej aktywacji.

## VI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. **Organizator** informuje, że podane przez **Uczestników konkursu** dane osobowe będą przechowywane w sposób zabezpieczający przed ich ujawnieniem i przetwarzane zgodnie z przepisami ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego w dalszej części „RODO”.
2. Administratorem danych osobowych jest firma **WSC Witold Szymanik i S-ka Sp. z o.o.**
3. Dane osobowe są przetwarzane jedynie w celu wykonania postanowień niniejszego Regulaminu, na podstawie art. 6 ust. 1a lub 1b RODO. Podanie danych jest dobrowolne, jest jednak warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Odmowa podania danych w zakresie niezbędnym do przystąpienia lub realizacji Konkursu oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa będzie uniemożliwiała wzięcie kwalifikowanego udziału w **Konkursie**.
4. Zebrane w formularzu zgłoszeniowym dane osobowe przetwarzane będą w szczególności, ale nie wyłącznie w celu:
  - a) prezentacji wyników Konkursu na stronie internetowej **Organizatora**, osobistego wręczenia nagród, prezentacji albumu konkursowego, wystawy **Prac konkursowych**, prezentacji w mediach społecznościowych;
  - b) komunikowania się administratora danych z **Uczestnikami konkursu**, w formie korespondencji pisemnej, elektronicznej lub z wykorzystaniem urządzeń telekomunikacyjnych (telefony, SMS-y);
  - c) wykorzystania materiałów Konkursu przez firmę Graphisoft SE.
5. **Uczestnik konkursu** posiada następujące prawa:
  - a) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych,
  - b) prawo do sprostowania nieprawidłowych lub niekompletnych danych,
  - c) prawo żądania usunięcia swoich danych, gdy dane te nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub przetwarzane (dane zostaną usunięte, jeśli osoba, której dane

- dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych lub jeśli osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania lub jeśli stwierdzono, że przetwarzane dane są nieprawdziwe i/lub zostały przekazane niezgodnie z prawem, lub jeśli dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązków wynikających z przepisów prawa),
- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych (dostęp do danych zostanie ograniczony, gdy osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych, gdy przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, lecz osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych żądając w zamian ich ograniczenia, gdy administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, lecz osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, gdy osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu),
  - e) prawo do żądania przeniesienia danych do innego administratora,
  - f) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie.

## VII. POUFNOŚĆ DANYCH

**Organizator** zobowiązuje się do zachowania poufności w odniesieniu do danych osobowych, o których mowa w Regulaminie, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz przepisów prawa. W szczególności podane do publicznej wiadomości być mogą jedynie imiona i nazwiska uczestników **Konkursu**, imiona i nazwiska promotorów prac oraz nazwy uczelni, na których prace dyplomowe były broniące.

## VIII. PRAWA MAJĄTKOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania w całości lub w części plików, plansz i wizualizacji wszystkich **Prac konkursowych**. Prace te wykorzystywane mogą być przez **Organizatora konkursu**, przez jego przedstawicieli handlowych oraz przez firmę Graphisoft, między innymi, ale nie wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
  - a) prezentacje na stronach internetowych i mediach społecznościowych,
  - b) prezentacje w drukach informacyjnych i reklamowych,
  - c) prezentacje na wystawach,
  - d) prezentacje multimedialne.
2. Wykorzystane materiały zostaną oznaczone imionami i nazwiskami ich autorów, imionami i nazwiskami promotorów i nazwami uczelni, na których prace dyplomowe zostały obronione, jeśli format prezentacji pozwoli na takie oznaczenie.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do przekazywanych projektów oraz wszystkich materiałów zdjęciowych i tekstowych w nich zawartych oraz że są one wolne od roszczeń osób trzecich.

## IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin oraz załączniki do niego stanowią jedyne i wyłączne dokumenty określającym zasady i warunki prowadzenia **Konkursu**.
2. Wyniki **Konkursu** są ostateczne i nie podlegają zastrzeżeniom ani reklamacjom.

3. O wynikach **Konkursu** wszyscy uczestnicy zostaną powiadomieni drogą mailową, a ponadto wyniki **Konkursu** zostaną podane do wiadomości publicznej na stronach **Organizatora konkursu** i w mediach społecznościowych.
4. **Organizator konkursu** może w każdym czasie podjąć decyzję o unieważnieniu **Konkursu** i nie rozstrzygnąć go bez podania przyczyn lub zdecydować o innym podziale nagród w uzgodnieniu z jurorami **Konkursu**.
5. Przystąpienie do **Konkursu** i podanie danych osobowych oraz przesłanie plików jest dobrowolne, a **Uczestnicy konkursu** mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa, a w szczególności postanowienia Kodeksu Cywilnego.
7. **Organizator konkursu** zastrzega sobie możliwość zmian w niniejszym Regulaminie nie pogarszających warunków uczestnictwa w **Konkursie**.

Warszawa, styczeń 2025 r.